

## REGOLAMENTO *CONTEST FASSARDO*

### **Art. 1 – Premesse, finalità e oggetto**

1. Il presente regolamento disciplina le modalità di partecipazione al “*Contest Fassardo*”, contest per l'assegnazione di n. 1 spazio espositivo (stand) presso FASS SHOPPING CENTRE per due giorni (sabato/domenica dalle ore 9 alle ore 21) e la realizzazione di un video promozionale professionale della durata di 30 secondi, dedicato al paese di appartenenza, finalizzato alla valorizzazione culturale e turistica della comunità che verrà reso a cura di Pubblicitas Srl, agenzia di comunicazione e marketing del Fass Shopping Center. L'esposizione verrà garantita in uno dei weekend del mese di partecipazione al contest, così come il video verrà consegnato alla PROLOCO vincitrice in due formati (un formato verticale - tipo reel - per i social, e un formato 1980x1020), la quale lo potrà utilizzare come mezzo di promozione sui canali che ritiene più opportuni.
2. Il Contest Fassardo verrà proposto una volta al trimestre per numero dodici (12) mesi, a decorrere dal mese di giugno. Successivamente all'aggiudicazione la PROLOCO vincitrice avrà puntuali indicazioni da parte di Pubblicitas Srl sulle tempistiche e modalità di allestimento, fermo restando quanto previsto ai successivi articoli 6 e 7.
3. Potranno partecipare al contest le prime cinque (5) PROLOCO che abbiano inviato la candidatura entro il 7 giorno dall'apertura del contest. La PROLOCO vincitrice del contest non potrà ripresentare la propria candidatura, mentre le altre quattro (4) PROLOCO partecipanti non potranno partecipare al contest della gara successiva
4. L'iniziativa ha uno scopo puramente socioculturale, essendo finalizzata esclusivamente alla promozione e diffusione della cultura e delle tradizioni del territorio sardo. Conseguentemente, il relativo “premio” non ha, infatti, natura commerciale e non incentiva l'acquisto di prodotti specifici. Il presente “contest”, pertanto, non costituisce una manifestazione a premio ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430. L'iniziativa si configura come un concorso finalizzato alla promozione della cultura del territorio e alla valorizzazione del merito personale dei partecipanti legata all'opera artistica (fotografia), sempre nell'ambito della diffusione delle tradizioni culturali del territorio sardo. Il premio, consistente unicamente nella messa a disposizione di un'area espositiva non finalizzata alla vendita, ma alla sola promozione culturale, nell'interesse del territorio della Regione Sardegna. Pertanto,

l'iniziativa è esente dagli obblighi di comunicazione preventiva al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dal versamento della cauzione.

5. L'iniziativa mira a celebrare sia la diversità femminile sarda, sia la varietà dei costumi, delle tradizioni e dell'autenticità dei paesi sardi. Il progetto “*Contest Fassardo*” nasce, infatti, con l’obiettivo unico di valorizzare la figura femminile come espressione autentica dell’identità culturale sarda. Non si tratta di celebrare un ideale estetico, immagini costruite o legate a un ideale di perfezione estetica, né la classica rappresentazione della donna in abito tradizionale che sfilava durante le principali feste dell’isola, ma di riconoscere il ruolo delle donne come custodi, interpreti e protagoniste della storia, delle tradizioni e dell’evoluzione dei territori. Ciò significa che, ad esempio, l’“abito tradizionale” potrà essere rappresentato nell’immagine, ma non costituisce requisito vincolante, né definirà il valore dell’immagine. Il ritratto potrà essere tanto uno scatto contemporaneo quanto di una fotografia del passato: ciò che conta è la capacità di trasmettere un’emozione autentica, riconoscibile e condivisibile. Il “*Contest Fassardo*” cerca immagini vere, capaci di diventare iconiche perché portatrici di emozione e significato. Si tratta, infatti, di un contest dedicato all’arte e alle emozioni legate alle tradizioni culturali, e non alla perfezione tecnica. Non verrà premiata la fotografia “perfetta”, ma quella che saprà raccontare una storia, evocare un ricordo, creare un legame: una donna al telaio che custodisce un sapere antico, una risata condivisa mentre si balla in piazza, una bambina immersa nella magia del carnevale tradizionale, una donna a cavallo che incarna forza e libertà. Frammenti di vita che parlano di identità, appartenenza e continuità.
6. La selezione avrà, quindi, ad oggetto un’immagine tra le fotografie proposte dalle cinque (5) PROLOCO partecipanti, che dovranno per un verso rappresentare e valorizzare le donne sarde come icone di stile e, per altro, promuovere anche la ricchezza culturale e artigianale della Sardegna nello spirito illustrato al punto precedente.

## **Art. 2 - Destinatari e Requisiti di Partecipazione**

Possono partecipare all’iniziativa *Contest Fassardo* tutte le PROLOCO operanti sul territorio sardo.

## **Art. 3 - Modalità di Partecipazione, scadenza, requisiti.**

1. La domanda di partecipazione dovrà essere compilata nella apposita pagina web del sito del Fass Shopping Centre <https://fassshoppingcentre.it/fassardo/partecipa/> entro e non oltre il termine che verrà puntualmente specificato nella medesima pagina web.

2. Tale pagina di iscrizione sarà configurata per garantire: un'apertura programmata (il modulo di iscrizione apparirà automaticamente solo alla data e ora prestabilite); il limite del numero dei partecipanti (il sistema bloccherà l'invio non appena riceverà la quinta iscrizione valida, mostrando un messaggio di "Sold Out"); la validazione del Codice Fiscale (per garantire che ogni PROLOCO si iscriva una sola volta, il campo Codice Fiscale sarà impostato come "Unique Field", pertanto il sistema impedirà l'invio se il CF è già presente nel database); il corretto caricamento della documentazione.
3. Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotografia che parteciperà all'iniziativa concorrendo alla selezione, e che dovrà avere le seguenti caratteristiche:
  - Formato JPEG (jpg).
  - Risoluzione: lato lungo di 2000 px
  - Peso del file: tra 2 e 3 MB
4. Con riferimento all'immagine concorrente, ogni PROLOCO potrà partecipare con una sola immagine di tipo "ritratto", scelta liberamente, senza limiti di età della persona ritratta, purchè non abbia scritte, loghi o pittogrammi. L'immagine dovrà rappresentare quanto meglio specificato al punto numero 2 dell'articolo 1 del presente Regolamento, e conseguentemente dovrà essere significativa per il territorio, capace di raccontarne la cultura, le tradizioni, la quotidianità o l'evoluzione nel tempo.
5. La mancata presentazione della documentazione completa comporterà l'esclusione dalla partecipazione a quella sessione.

#### **Art. 4 Selezione e Assegnazione Stand**

1. La selezione avverrà a cura degli utenti che potranno esprimere la propria preferenza attraverso apposita registrazione nella pagina web del sito del Fass Shopping Centre <https://fassshoppingcentre.it/fassardo/vota/>.
2. Ciascun voto verrà espresso sul valore simbolico, narrativo e identitario dell'immagine proposta, senza che sia dato alcun valore aggiuntivo a criteri di natura estetica.
3. Ciascun utente potrà esprimere un solo voto. La garanzia del rispetto di tale limite è offerta dalle caratteristiche tecniche del sistema, il quale riconosce l'ID utente e impedisce voti multipli. Per ogni voto, infatti, il sistema registrerà: ID Utente ed E-mail; Indirizzo IP (per individuare anomalie o voti seriali); Timestamp (data/ora esatta).
4. L'esito della selezione è insindacabile.

#### **Art. 5 - Costi e Modalità di Pagamento**

1. La partecipazione al contest è completamente gratuita.

#### **Art. 6 - Caratteristiche degli Spazi e Allestimento**

1. Lo stand fornito misurerà 3 metri per 3 metri e comprenderà la struttura, un tavolo, sedie, allaccio elettrico e la scritta di riferimento della Proloco (stampate e fornite dal Fass).
2. La personalizzazione e l'allestimento dello stand sarà a carico della PROLOCO vincitrice con materiali, tessuti, beni *et similia* riconducibili all'identità della PROLOCO. In ogni caso tutti i materiali ed i beni utilizzati per l'allestimento dovranno essere comunicati previamente a Pubblicitas Srl a mezzo mail all'indirizzo mail [fassardo@fassshoppingcentre.it](mailto:fassardo@fassshoppingcentre.it) con allegate le relative fotografie.
3. La PROLOCO vincitrice potrà portare e distribuire *brochure* o altro materiale cartaceo promozionale della propria comunità, presentare pezzi di artigianato locale, oggetti di valore storico oppure abiti tradizionali. Tutto il materiale oggetto di esposizione dovrà essere preventivamente sottoposto all'approvazione del Fass Shopping Centre tramite invio di fotografie all'indirizzo mail [fassardo@fassshoppingcentre.it](mailto:fassardo@fassshoppingcentre.it) che fornirà puntuali indicazioni in merito.
4. La PROLOCO vincitrice potrà, inoltre, esporre, offrire, distribuire e vendere prodotti alimentari tipici (come dolci o pani), ferma restando la propria esclusiva responsabilità relativamente a qualsiasi evento a vario titolo connesso ai prodotti alimentari distribuiti e, conseguentemente, con espressa conseguente manleva del Fass Shopping Centre.
5. La PROLOCO vincitrice potrà, inoltre, organizzare eventi promozionali all'interno dello stand quali, ad esempio interventi musicali, di ballo *etc.* In ogni caso qualsiasi evento deve essere previamente concordato con Pubblicitas Srl a mezzo mail all'indirizzo [fassardo@fassshoppingcentre.it](mailto:fassardo@fassshoppingcentre.it).
6. È fatto espresso divieto di: modificare le strutture fisse, attaccare chiodi o altri materiali difficilmente rimovibili, danneggiare in qualsiasi modo gli spazi messi a disposizione.

#### **Art. 7 - Regole di Comportamento e Orari**

1. Gli espositori devono garantire una presenza e un presidio costante dello stand espositivo durante l'orario di apertura del Fass Shopping Centre e, pertanto, dalle ore 9 a.m. alle ore 21 p.m.

2. L'allestimento dello stand deve essere completato entro le ore 9.00 del sabato e disallestito entro le ore 21.00 della domenica.
3. È vietato cedere o sub-concedere lo spazio assegnato a terzi.

**Art. 8 – Proprietà intellettuale e diritti d'uso delle immagini**

1. La proprietà intellettuale e il diritto d'autore delle fotografie inviate rimangono in capo ai singoli autori.
2. La PROLOCO partecipante è obbligata a fornire al momento della domanda di partecipazione il nome dell'autore della fotografia. Per ogni utilizzo delle immagini, l'Organizzatore si impegna a citare sempre il nome dell'autore.
3. Partecipando al concorso la PROLOCO garantisce, sotto la propria ed unica responsabilità, che l'autore concede all'Organizzatore, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, il diritto non esclusivo di riprodurre, pubblicare e diffondere le immagini inviate su qualsiasi supporto (cartaceo, digitale, social network, siti web) esclusivamente per finalità promozionali e legate al Contest Fassardo e alla valorizzazione del territorio.
4. La partecipante dichiara, inoltre, sotto la propria ed unica responsabilità che le opere fotografiche sono originali e che non ledono diritti di terzi. In caso di ritratti di persone, la PROLOCO partecipante garantisce, altresì, di aver ottenuto la necessaria liberatoria, dispensando l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità in merito.
5. Tutte le dichiarazioni sopra citate si considerano implicitamente rese all'atto della mera partecipazione al Contest Fassardo, da considerarsi effettuata al momento dell'inoltro della relativa domanda di partecipazione, e rendono indenni Pubblicitas Srl e Fass Shopping Centre da qualsiasi eventuale dichiarazione mendace o lesione di diritti d'autore.

**Art. 9 - Trattamento Dati Personali (Privacy)**

1. I dati forniti saranno trattati in conformità al Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e unicamente per le finalità del contest.

---

**Allegati**

- *Allegato A: Planimetria area espositiva*